

Žurnalas  
**VALSTYBĖ**

EKONOMIKA IR POLITIKA / TENDENCIJOS IR PERSPEKTYVOS

Žurnalas "VALSTYBĖ", siekdamas, kad reklamos davėjai disponuotų tikslia ir objektyvia informacija apie konkretaus verslo žurnalo numerio pasiektą skaitytojų auditoriją Visuomenės nuomonės ir rinkos tyrimų centre "Vilmorus" užsakė reprezentatyvią apklausą.

Respondentams buvo pateikti šešių verslo žurnalų („Valstybė“, „Verslo klasė“, „Verslo labirintas“, „Versus“, „The Economist“ metinis leidinys lietuvių kalba, „Investuok“) gruodžio mėnesio viršelių pavyzdžiai ir užduotas klausimas „Kuriuos iš kortelėje pavaizduotų gruodžio mėnesio žurnalų vartėte ar skaitėte?“ Bendras auditorijos pasiskirstymas pateikiamas lentelėje.

Tikime, kad gauti rezultatai jums bus įdomūs ir naudingi jūsų veikloje, tad analogiškas apklausas planuojame vykdyti ne rečiau nei kartą per ketvirtį.

**Tyrimo rezultatai**

	N	%
„Valstybė“	113	11,20 %
„Verslo klasė“	122	12,10 %
„Verslo labirintas“	40	4,00 %
„Versus“	53	5,30 %
„The Economist“ (lietuvių kalba)	23	2,30 %
„Investuok“*	41	4,10 %
Nė vieno	700	69,70 %
<b>Iš viso</b>	<b>1005</b>	<b>108,70 %</b>

\* - apklausoje naudotas žurnalo "Investuok" paskutiniam metų ketvirčiui skirtas numeris išleistas spalio mėnesį .

**Tyrimo laikas:** 2008 m. sausio 10 – 13 d.

**Respondentų skaičius:** N = 1005

**Tyrimo objektas:** 18 metų ir vyresni Lietuvos gyventojai

**Atrankos metodas:** daugiapakopė, tikimybinė atranka. Respondentų atranka parengta taip, kad kiekvienas Lietuvos gyventojas turėtų vienodą tikimybę būti apklaustas.

Daugiau informacijos

**Justinas Tverkus**

**Tel./Faks.:** +370 5 212 6779;

**m.** +370 652 87995

**[justinas@valstybe.eu](mailto:justinas@valstybe.eu)**