

PASITIKĒJIMAS VERSLU BALTIJOS ŠALYSE:
PAVOJAI IR GALIMYBĒS

TYRIMO ATASKAITA

Pasaulio ekonomikai vos pradėjus lipti iš 2008 m. recesijos duobės, naujais iššūkiams grasina galimi kai kurių Europos Sąjungos šalių bankrotai ir antroji krizės banga. Lėtai besikeičianti ekonominė situacija daro įtaką ir visuomenei, kuri sunkiai atsikrato senųjų nuostatų.

Kokios nuotaikos šiuo metu vyrauja visuomenėje? Kaip vertinamas verslo sąžiningumas? Kuo skiriasi Lietuvos, Latvijos ir Estijos žmonių požiūris į kompanijų elgesį rinkoje?



Visuomenės nuomonės tyrimą ryšių su visuomene agentūrų „Nova media“ Lietuvoje, „Baltic Communication Partners“ Latvijoje ir „Vare & Jaakkola“ Estijoje užsakymu atliko tyrimų bendrovė „RAIT“. Baltijos šalių reprezentatyvus gyventojų tyrimas atliktas 2011 m. rugpjūčio mėnesį apklausus 1017 respondentų Lietuvoje, 1063 – Estijoje ir 1047 – Latvijoje.

VARTOTOJO IR GAMTOS TAUSOJIMAS – SVARBIAUSIA

Kaip rodo tyrimo duomenys, didžiausias neigiamas pasekmes verslo įvaizdžiui sukeltų įmonės produktų linijos pašalinimas iš prekybos. Beveik 70 proc. Lietuvos gyventojų, sužinoję tokį faktą, patys nustotų pirkti įmonės produktus ar paslaugas. Beveik 15 proc. rekomenduotų nepirkti įmonės prekių ar paslaugų kitiems.

Kitas neigiamas faktorius – neatsakingas elgesys gamtoje. Daugiau nei pusė Lietuvos gyventojų patys nustotų pirkti įmonės prekes ar paslaugas, jei sužinotų, kad jos išbandomos su gyvūnais. Kas dešimtas rekomenduotų nepirkti tokios įmonės prekių ar paslaugų. Įmonė, kuri išpila nuotekas į upę, arba kurios darbuotojai dirba kenksmingomis sąlygomis, prarastų apie pusę klientų.

Įmonės įvaizdį vartotojų akyse pagerintų žinios apie socialinę atsakomybę. Įmonę, kuri naudoja gamtą tausojančias technologijas ar dalyvauja tokiose socialinėse akcijose kaip „Darom“, rekomenduotų 12 proc. gyventojų. Papildomų taškų taip pat sulauktų įmonės, užsiimančios labdaringa veikla arba remiančios daug renginių.

Kas dešimtas Lietuvos gyventojas rekomenduotų tarptautinės verslo sėkmės susilaukusią įmonę, 6 proc. rekomenduotų gerus finansinius rezultatus demonstruojantį verslą.

LABIAU RŪPI ATSAKOMYBĖ

Lyginant su 2010 m., išaugo įmonės socialinės atsakomybės svarba. 2011 m. beveik dešimtadaliu padaugėjo gyventojų, teigiančių, kad nustotų pirkti įmonės prekes ar paslaugas, jei sužinotų, kad juos gamindama įmonė išbando produktus su gyvūnais. Tiek pat padaugėjo tvirtinančių, kad boikotuotų įmonės produkciją, jeigu sužinotų, kad įmonės darbuotojai dirba kenksmingomis sąlygomis. Padaugėjo žmonių, kurie nustotų pirkti įmonės, naudojančios nelegalią kompiuterinę įrangą, prekes ar paslaugas (nuo 26 proc. 2010 m. iki 34 proc. 2011 m.). Tokios pačios vartotojų reakcijos susilauktų ir įmonė, jei paaiškėtų, kad ji nemoka mokesčių – trimis procentais daugiau gyventojų šiemet nebepirktų tokios įmonės prekių ar paslaugų.

Taip pat kaip ir 2010 m. 67 proc. gyventojų nebepirktų įmonės prekių ar paslaugų, jei sužinotų apie pastarosios produktų linijos išėmimą iš prekybos, o 45 proc. - jei sužinotų, kad įmonė išpila nuotekas į upę.

KAIP, JŪSŲ MANYMU, JŪS ELGTUMĖTĖS SUSIDARIUS IŠVARDINTOMS SITUACIJOMS?

| ELGESYS TAM TIKROSE SITUACIJOSE (LIETUVA) | METAI | TOLIAU PIRKČIAU (%) | NUSTOČIAU PIRKTI (%) | KITIEMS REKOMENDUOČIAU NEPIRKTI (%) | REKOMENDUOČIAU DRAUGAMS, KOLEGOMS ĮSIGYTI (%) | NEŽINAU (%) |
|---|-------|---------------------|----------------------|-------------------------------------|---|-------------|
| Sužinotumėte, kad pasikeitė įmonės vadovas | 2011 | 88 | 2 | 1 | 2 | 7 |
| | 2010 | 90 | 2 | 2 | 1 | 9 |
| Sužinotumėte apie gerus finansinius kompanijos rezultatus | 2011 | 86 | 3 | 0 | 6 | 5 |
| | 2010 | 86 | 2 | 2 | 7 | 3 |
| Nuolat pastebėtumėte, kad įmonė remia daug renginių | 2011 | 84 | 2 | 1 | 9 | 5 |
| | 2010 | 83 | 3 | 1 | 10 | 3 |
| Pamatytumėte, kad neveikia įmonės internetinė svetainė | 2011 | 83 | 4 | 2 | 1 | 10 |
| | 2010 | 86 | 5 | 1 | 11 | 7 |
| Sužinotumėte, kad įmonė laimėjo tarptautinį apdovanojimą | 2011 | 83 | 2 | 0 | 10 | 4 |
| | 2010 | 79 | 2 | 2 | 15 | 3 |
| Gautumėte informacijos apie įmonės vadovo prabangius hobių/atostogas ir pan. | 2011 | 80 | 8 | 3 | 2 | 7 |
| | 2010 | 79 | 8 | 4 | 1 | 8 |
| Matytumėte, kad įmonė aktyviai dalyvauja socialinėse akcijose (pvz.: „Darom“) | 2011 | 79 | 3 | 1 | 12 | 4 |
| | 2010 | 80 | 2 | 2 | 13 | 4 |
| Rastumėte informacijos, kad įmonės vadovas artimai bendrauja su politikais | 2011 | 79 | 8 | 3 | 2 | 8 |
| | 2010 | 79 | 7 | 5 | 1 | 8 |
| Sužinotumėte, kad įmonė užsiima labdaringa veikla | 2011 | 79 | 4 | 2 | 10 | 5 |
| | 2010 | 80 | 3 | 2 | 11 | 4 |
| Sužinotumėte, kad įmonėje naudojamos technologijos saugo gamtą/aplinką | 2011 | 78 | 3 | 2 | 12 | 5 |
| | 2010 | 78 | 3 | 2 | 15 | 3 |
| Sužinotumėte, kad įmonėje dirba daug užsieniečių | 2011 | 78 | 9 | 2 | 1 | 9 |
| | 2010 | 78 | 8 | 4 | 2 | 9 |
| Dažnai matytumėte įmonės vadovą gyvenimo būdo žurnaluose, TV šou ir pan. | 2011 | 75 | 10 | 5 | 2 | 8 |
| | 2010 | 74 | 11 | 4 | 1 | 9 |
| Išgirstumėte gandų, kad įmonė bankrutuoja | 2011 | 74 | 12 | 4 | 3 | 8 |
| | 2010 | 74 | 12 | 3 | 2 | 10 |

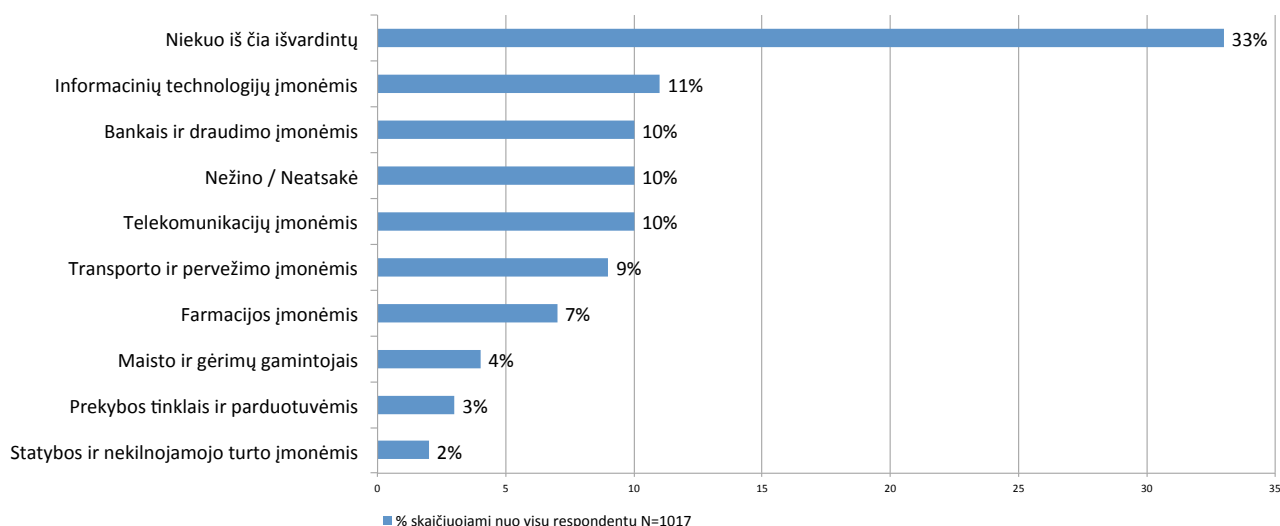
| ELGESYS TAM TIKROSE SITUACIJOSE (LIETUVA) | METAI | TOLIAU PIRKČIAU (%) | NUSTOČIAU PIRKTI (%) | REKOMENDUOČIAU NEPIRKTI (%) | KITIEMS REKOMENDUOČIAU NEPIRKTI (%) | REKOMENDUOČIAU DRAUGAMS, KOLEGOMS ĮSIGYTI (%) | NEŽINAU (%) |
|---|-------|---------------------|----------------------|-----------------------------|-------------------------------------|---|-------------|
| Sužinotumėte, kad įmonėje mokami atlyginimai „vokeliuose“ | 2011 | 73 | 10 | 3 | 1 | 13 | |
| | 2010 | 71 | 13 | 4 | 1 | 11 | |
| Sužinotumėte iš žiniasklaidos, kad sulaikytas įmonės vadovas arba įmonės darbuotojas | 2011 | 70 | 13 | 5 | 1 | 10 | |
| | 2010 | 67 | 12 | 6 | 1 | 13 | |
| Sužinotumėte, kad įmonė planuoja atleisti daug darbuotojų | 2011 | 66 | 16 | 5 | 2 | 11 | |
| | 2010 | 67 | 15 | 6 | 1 | 12 | |
| Sužinotumėte, kad įmonė įtariama nemokanti mokesčių | 2011 | 56 | 25 | 8 | 1 | 10 | |
| | 2010 | 57 | 22 | 8 | 0 | 14 | |
| Sužinotumėte, kad įmonė naudojami nelegalia programine įranga | 2011 | 46 | 34 | 7 | 1 | 12 | |
| | 2010 | 50 | 26 | 7 | 1 | 17 | |
| Sužinotumėte, kad darbuotojai dirba kenksmingomis darbo sąlygomis | 2011 | 31 | 46 | 11 | 1 | 11 | |
| | 2010 | 30 | 41 | 12 | 1 | 16 | |
| Sužinotumėte, kad įmonė išpila nuotekas į upę | 2011 | 27 | 45 | 15 | 2 | 11 | |
| | 2010 | 28 | 44 | 14 | 1 | 13 | |
| Sužinotumėte, kad įmonė, gamindama produktus, išbando juos su gyvūnais | 2011 | 24 | 55 | 10 | 1 | 10 | |
| | 2010 | 27 | 47 | 8 | 1 | 18 | |
| Sužinotumėte iš žiniasklaidos, kad įmonės viena iš produktų linijų pašalinta iš produkcijos dėl kenksmingų produktų | 2011 | 11 | 67 | 14 | 1 | 7 | |
| | 2010 | 12 | 67 | 11 | 1 | 9 | |

VERSLO SEKTORIAI NEIŠSISKIRIA GYVENTOJŲ PASITIKĖJIMU

Kas trečias Lietuvos (33 proc.) gyventojas teigia nepasitikintis nė vienu iš sektorių, likusiųjų nuomonės – skirtingos, todėl nė vieno verslo sektoriaus įmonė Lietuvoje negali pasigirti išskirtiniu gyventojų pasitikėjimu.

Dešimtadalis gyventojų nurodė pasitikintis informacinių technologijų, telekomunikacijų įmonėmis. Tiek pat gyventojų pasitiki bankais ir draudimo įmonėmis. Kiek mažiau pasitikima transporto ir pervežimų įmonėmis ar farmacijos kompanijomis. Maisto ir gėrimų gamintojais pasitiki 4 proc. Lietuvos gyventojų, prekybos tinklais ir parduotuvėmis – 3 proc., statybos ir nekilnojamojo turto įmonėmis – 2 proc. gyventojų. Mažiausiai pasitikima energetikos ir gamtinių išteklių įmonėmis.

Kuo Lietuvoje iš žemiau išvardintų pasitikite labiausiai?



Lina Venskaitytė, ryšių su visuomene agentūros „Nova media“ vykdančioji partnerė: „Tyrimo rezultatai rodo, kad gyventojai atsargiai vertina skirtingų sektorių įmonių veiklą, nė vienam nesuteikdami išskirtinio pasitikėjimo taškų. Kai kurių sektorių įmonės investuoja tik į marketingo kampanijas, tačiau akivaizdu, kad tai nėra vienintelis būdas pelnyti žmonių pasitikėjimą – būtina rūpintis reputacija, nuolatinais ryšiais su klientais.“



„Nova media“
Vykdančioji partnerė
Lina Venskaitytė

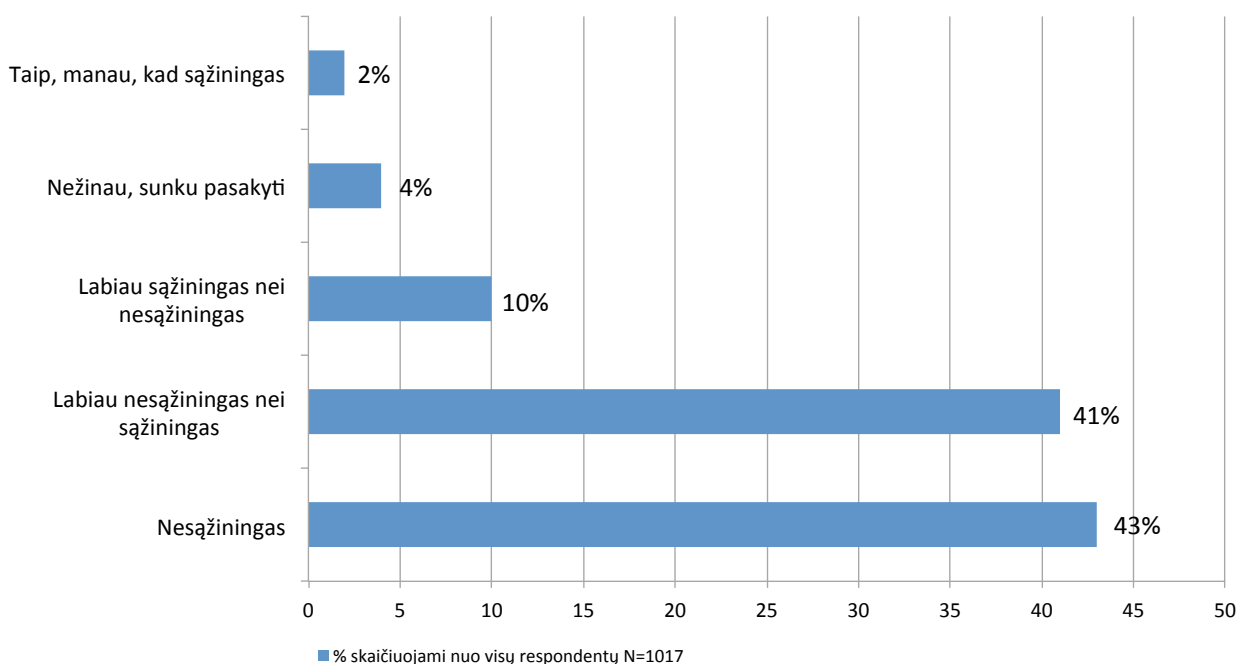
Lyginant su 2010 m., matome, kad keičiasi požiūris į finansines institucijas. Po truputį gerėjant ekonominei situacijai, giliau analizuojant krizės priežastis, keičiasi prieš tai vyravęs požiūris, kad pagrindinės ekonominės krizės kaltininkės – finansinės institucijos.“

VARTOTOJŲ AKYSE LIETUVOS VERSLAS – NESĄŽININGAS

Dauguma Lietuvos gyventojų – 84 proc. – mano, kad verslas šalyje yra nesąžiningas: du penktadaliai gyventojų mano, kad verslas yra nesąžiningas (43 proc.), ir panaši dalis – kad labiau nesąžiningas nei sąžiningas (41 proc.). Vos 2 proc. gyventojų tiki, kad verslas Lietuvoje yra sąžiningas, o 10 proc. – kad labiau sąžiningas nei nesąžiningas.

Įdomu pastebėti, kad įmonių vadovai bei savininkai taip pat vadovaujasi tokiomis nuostatomis: 51 proc. jų mano, kad verslas Lietuvoje yra nesąžiningas, o 27 proc. – kad labiau nesąžiningas nei sąžiningas.

Kaip Jūs manote, ar verslas Lietuvoje yra sąžiningas?

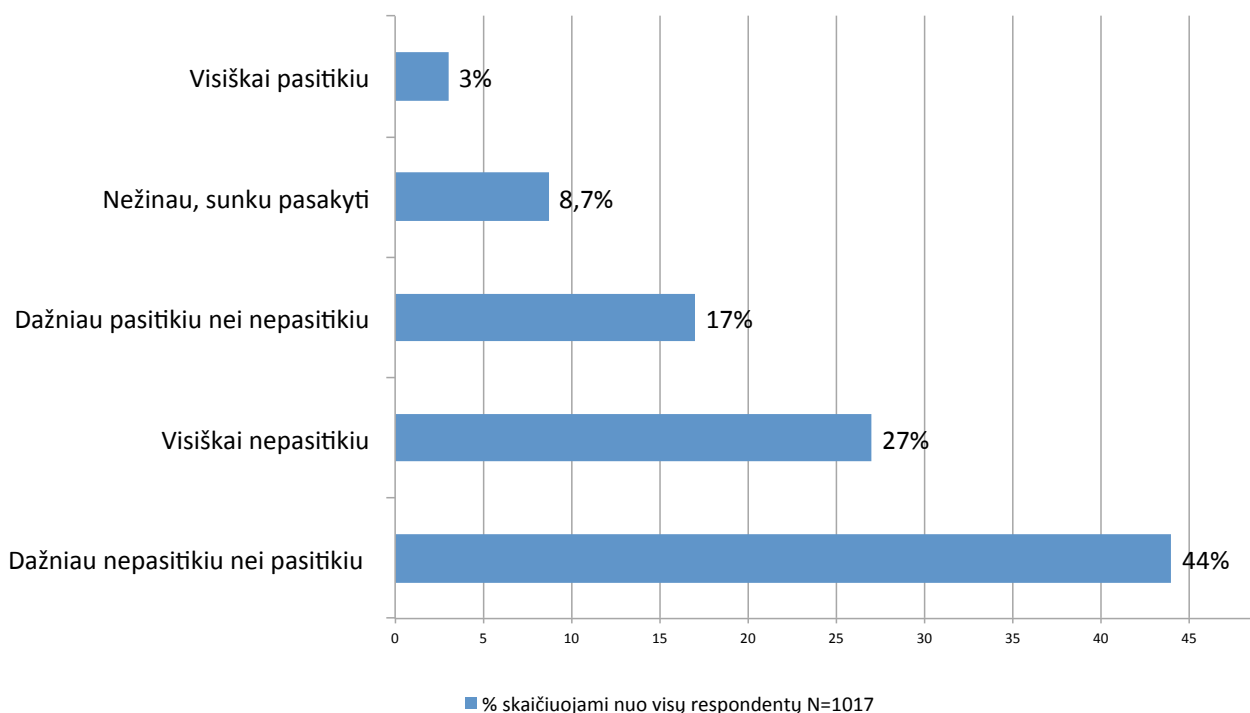


Lina Venskaitytė, ryšių su visuomene agentūros „Nova media“ vykdančioji partnerė: „Nėra vienos priežasties ar vieno kaltininko, nulėmusio tokį didelį nepasitikėjimą Lietuvos verslo sąžiningumu. Tam įtakos turėjo daug dalykų, tarp kurių – ir ekonominiu sunkmečiu pablogėjusi finansinė padėtis, ir visuomenės nuotaikų pokyčiai, ir politikos elito retorika, nukreipta prieš verslą, ir kompanijų komunikacijos krypties pakeitimas – nuo reputacijos valdymo į tiesmuką marketingo komunikaciją. Siekiant keisti situaciją, verslui svarbu suprasti, kad visuomenės pasitikėjimas susiformuoja iš daugelio veiksnių – žmonėms svarbu, ne tik kokius produktus gamini ar kokias paslaugas teiki, tačiau ir kaip bendrauji su darbuotojais, kaip vykdui įsipareigojimus partneriams, kiek prisidedi prie visuomenės gerovės.“

NEPASITIKIMA ĮMONIŲ SKLEIDŽIAMA INFORMACIJA APIE SAVE

Visuomenės nuomonės tyrimo rezultatai rodo, kad gyventojai neigiamai vertina ir Lietuvoje veikiančių įmonių viešai pateikiamą informaciją apie save. 72 proc. Lietuvos gyventojų nepasitiki įmonių apie save pateikiama informacija: 27 proc. visiškai nepasitiki, o – 54 proc. labiau nepasitiki nei pasitiki tokia informacija. Tik 3 proc. gyventojų visiškai pasitiki įmonių pateikiama informacija.

Kaip vertinate įmonių, veikiančių Lietuvoje, viešai pateikiamą informaciją apie save?



Lina Venskaitytė, ryšių su visuomene agentūros „Nova media“ vykdančioji partnerė: „Visuomenės nepasitikėjimas įmonių pateikiama informacija apie save – bendro nepasitikėjimo Lietuvos verslu dalis. Tyrimo rezultatai parodo, kad pastaruoju metu įmonės labiau susikoncentravusios į vienpusę komunikaciją, neanalizuoja, kokia informacija reikalinga visuomenei, per mažai dėmesio skiria tiesioginiam bendravimui su klientais bei visuomene.

Krizės laikotarpiu daugelis kompanijų pirmiausia mažino komunikacijos ir reklamos biudžetus. Daugeliui dveji metai tapo tam tikros izoliacijos nuo vartotojų laikotarpiu, kada visos jėgos buvo sutelktos į esminį tikslą – išlikti rinkoje. Atsigaunant ekonomikai, kompanijos vėl prisimena savo vartotojus ir poreikį su jais komunikuoti. Pasikeitusi situacija ir visuomenės lūkesčiai reikalauja unikalių, kūrybingų ir ilgalaikių sprendimų, o ne trumpalaikių kampanijų, kurios nesukuria pridėtinės vertės.

Šie rezultatai leidžia numatyti, kad artimiausiu laiku verslui reikės gerokai paplušėti siekiant atgauti visuomenės palankumą ir pasitikėjimą, ypač, kai žiniasklaida ir visuomenė vis labiau reikalaus iš verslo skaidrumo ir sąžiningumo.“

ĮMONIŲ ELGESYS BALTIJOS ŠALYSE VERTINAMAS SKIRTINGAI

Tyrimo rezultatai rodo, kad įmonių veiklą Baltijos šalių gyventojai kai kuriais aspektais vertina skirtingai. Beveik ketvirtadalis (24 proc.) Latvijos gyventojų rekomenduoėtų nepirkti prekių ar produktų iš įmonės, kuri dėl kenksmingų medžiagų iš gamybos turėjo pašalinti prekių liniją. Tuo metu taip pasielgtų beveik penktadalis (19 proc.) Estijos gyventojų ir septintadalis (14 proc.) Lietuvos gyventojų. Lietuvos gyventojai dažniau nei Estijos ar Latvijos gyventojai boikotuotų nelegalią programinę įrangą naudojančių įmonių prekes ar paslaugas – 41 proc. Lietuvos gyventojų nustotų pirkti arba rekomenduoėtų nepirkti įmonės prekių ar paslaugų, Estijoje taip pasielgtų 36 proc., o Latvijoje – 33 proc. Lietuvos gyventojai griežčiau vertintų įmones, jeigu paaiškėtų, kad jos išbando produktus su gyvūnais: 65 proc. Lietuvos gyventojų nustotų pirkti ir kitiems rekomenduoėtų nepirkti tokios įmonės produkcijos, Latvijoje taip pasielgtų 49 proc. žmonių, o Estijoje – 36 proc.

Lietuvos gyventojai taip pat griežčiau nei Latvijos ir Estijos gyventojai vertintų įmones, jeigu paaiškėtų, kad jose darbuotojai dirba kenksmingomis sąlygomis arba įmonė yra įtariama mokesčių nemokėjimu. Tuo pat metu Lietuvos gyventojai atlaidžiau vertintų įmones, jeigu paaiškėtų, kad sulaikytas įmonės vadovas ar darbuotojas – 70 proc. Lietuvos gyventojų toliau pirktų kompanijos produktus ar paslaugas, Estijoje taip elgtųsi 57 proc. žmonių, o Latvijoje – 54 proc.

KAIP, JŪSŲ MANYMU, JŪS ELGTUMĖTĒS SUSIDARIUS IŠVARDINTOMS SITUACIJOMS?

| ELGESYS TAM TIKROSE SITUACIJOSE (LATVIJA; 2011 M.) | TOLIAU PIRKČIAU (%) | NUSTOČIAU PIRKTI (%) | KITIEMS REKOMENDUOČIAU NEPIRKTI (%) | REKOMENDUOČIAU DRAUGAMS, KOLEGOMS ĮSIGYTI (%) | NEŽINAU (%) |
|--|---------------------|----------------------|-------------------------------------|---|-------------|
| Sužinotumėte, kad pasikeitė įmonės vadovas | 82 | 4 | 2 | 1 | 11 |
| Sužinotumėte apie gerus finansinius kompanijos rezultatus | 83 | 1 | 1 | 8 | 7 |
| Nuolat pastebėtumėte, kad įmonė remia daug renginių | 75 | 2 | 1 | 13 | 8 |
| Pamatytumėte, kad neveikia įmonės internetinė svetainė | 69 | 7 | 3 | 0 | 20 |
| Sužinotumėte, kad įmonė laimėjo tarptautinį apdovanojimą | 73 | 1 | 2 | 18 | 6 |
| Gautumėte informacijos apie įmonės vadovo prabangius hobių/atostogas ir pan. | 71 | 9 | 5 | 1 | 14 |

| ELGESYS TAM TIKROSE SITUACIJOSE (LATVIJA; 2011 M.) | TOLIAU PIRKČIAU (%) | NUSTOČIAU PIRKTI (%) | KITIEMS REKOMENDUOČIAU NEPIRKTI (%) | REKOMENDUOČIAU DRAUGAMS, KOLEGOMS ĮSIGYTI (%) | NEŽINAU (%) |
|---|---------------------|----------------------|-------------------------------------|---|-------------|
| Matytumėte, kad įmonė aktyviai dalyvauja socialinėse akcijose | 74 | 1 | 2 | 17 | 6 |
| Rastumėte informacijos, kad įmonės vadovas artimai bendrauja su politikais | 76 | 7 | 3 | 2 | 12 |
| Sužinotumėte, kad įmonė užsiima labdaringa veikla | 72 | 2 | 1 | 18 | 7 |
| Sužinotumėte, kad įmonėje naudojami technologijos saugo gamtą/aplinką | 73 | 2 | 2 | 17 | 6 |
| Sužinotumėte, kad įmonėje dirba daug užsieniečių | 64 | 12 | 6 | 1 | 17 |
| Dažnai matytumėte įmonės vadovą gyvenimo būdo žurnaluose, TV šou ir pan. | 70 | 6 | 3 | 3 | 18 |
| Išgirstumėte gandų, kad įmonė bankrutuoja | 69 | 11 | 4 | 2 | 13 |
| Sužinotumėte, kad įmonėje mokami atlyginimai „vokeliuose“ | 77 | 8 | 3 | 1 | 12 |
| Sužinotumėte iš žiniasklaidos, kad sulaikytas įmonės vadovas arba įmonės darbuotojas | 54 | 16 | 7 | 2 | 22 |
| Sužinotumėte, kad įmonė planuoja atleisti daug darbuotojų | 75 | 6 | 3 | 2 | 14 |
| Sužinotumėte, kad įmonė įtariama nemokanti mokesčių | 59 | 17 | 7 | 2 | 15 |
| Sužinotumėte, kad įmonė naudojami nelegalia programine įranga | 49 | 23 | 10 | 1 | 17 |
| Sužinotumėte, kad darbuotojai dirba kenksmingomis darbo sąlygomis | 36 | 29 | 16 | 3 | 17 |
| Sužinotumėte, kad įmonė išpila nuotekas į upę | 31 | 33 | 17 | 2 | 17 |
| Sužinotumėte, kad įmonė, gamindama produktus, išbando juos su gyvūnais | 31 | 33 | 16 | 3 | 17 |
| Sužinotumėte iš žiniasklaidos, kad įmonės viena iš produktų linijų pašalinta iš produkcijos dėl kenksmingų produktų | 9 | 56 | 24 | 3 | 9 |

Latvijos gyventojai labiausiai remia įmones, kurios užsiima labdaringa veikla, dalyvauja socialinėse kampanijose, remia daug renginių ir naudoja aplinką saugančias technologijas. Latvijos gyventojai (beveik penktadalis) taip pat dažniau kitiems rekomenduotų tas įmones, kurios yra pelniusios tarptautinius apdovanojimus – taip elgtųsi 13 proc. Estijos ir 10 proc. Lietuvos gyventojų. Latvijos gyventojus labiausiai iš visų Baltijos šalių pirkti prekes ar paslaugas paskatintų faktas, kad įmonė įdarbina užsieniečius.

Beveik trečdalis Estijos gyventojų nustotų pirkti įmonių, slepiančių mokesčius, prekes ir paslaugas – Lietuvoje taip pasielgtų ketvirtadalis, o Latvijoje – penktadalis gyventojų. Estijoje žmonės mažiausiai iš visų Baltijos šalių toleruotų įmones, mokančias algas „vokeliuose“ – tokios įmonės prekes ar paslaugas nustotų pirkti 11 proc. Estijos gyventojų, tuo metu Lietuvoje – 10 proc., o Estijoje – 8 proc.

KAIP, JŪSŲ MANYMU, JŪS ELGTUMĖTĖS SUSIDARIUS IŠVARDINTOMS SITUACIJOMS?

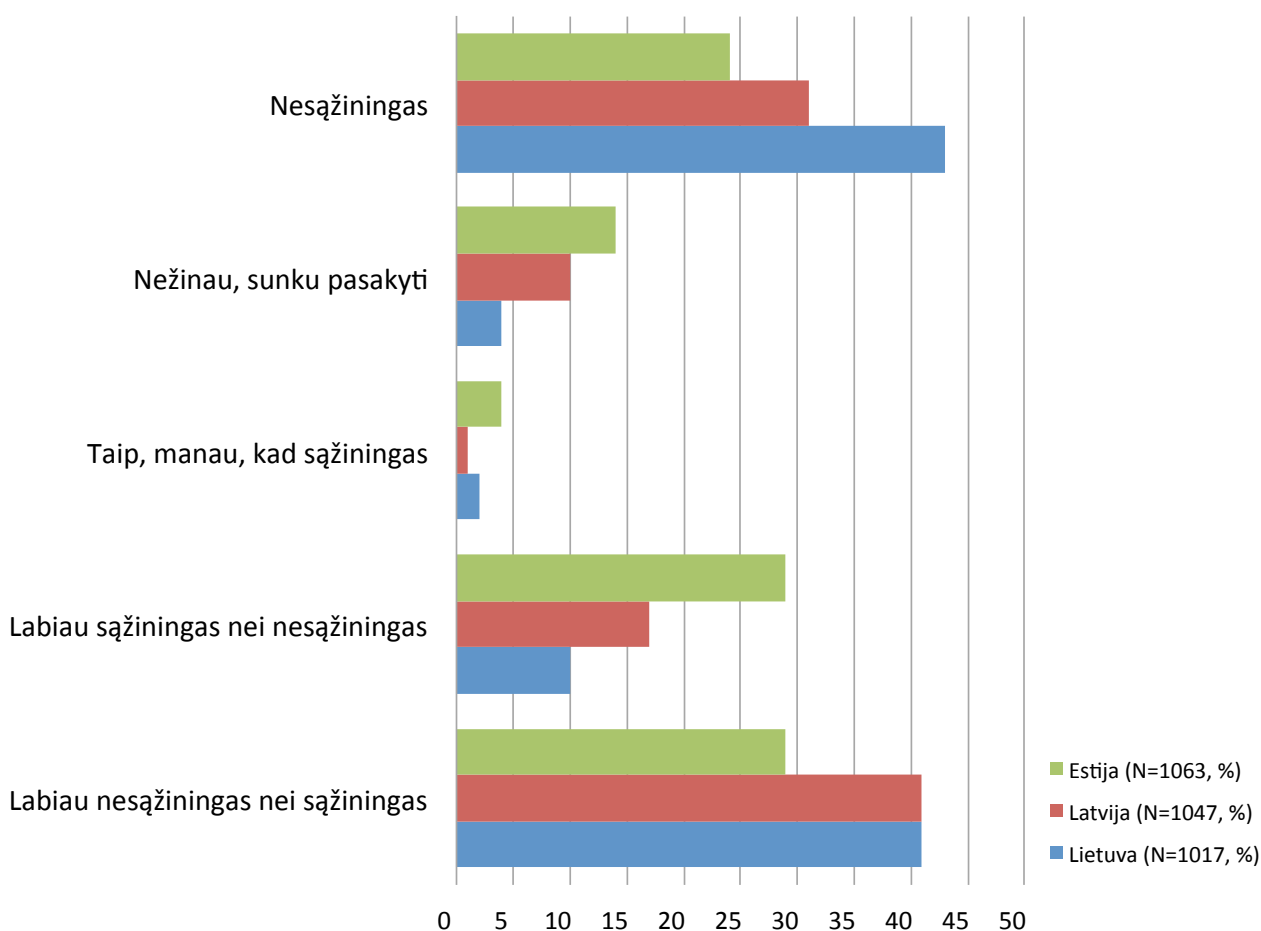
| ELGESYS TAM TIKROSE SITUACIJOSE (ESTIJA; 2011 M.) | TOLIAU PIRKČIAU (%) | NUSTOČIAU PIRKTI (%) | KITIEMS REKOMENDUOČIAU NEPIRKTI (%) | REKOMENDUOČIAU DRAUGAMS, KOLE- GOMS ĮSIGYTI (%) | NEŽINAU (%) |
|---|------------------------|-------------------------|---|---|-------------|
| Sužinotumėte, kad pasikeitė įmonės vadovas | 78 | 2 | 2 | 4 | 14 |
| Sužinotumėte apie gerus finansinius kompanijos rezultatus | 84 | 0 | 1 | 9 | 6 |
| Nuolat pastebėtumėte, kad įmonė remia daug renginių | 81 | 1 | 1 | 11 | 6 |
| Pamatytumėte, kad neveikia įmonės internetinė svetainė | 61 | 6 | 4 | 3 | 27 |
| Sužinotumėte, kad įmonė laimėjo tarptautinį apdovanojimą | 81 | 1 | 0 | 13 | 5 |
| Gautumėte informacijos apie įmonės vadovo prabangius hobius/atostogas ir pan. | 71 | 4 | 3 | 4 | 17 |
| Matytumėte, kad įmonė aktyviai dalyvauja socialinėse akcijose | 82 | 0 | 0 | 12 | 6 |
| Rastumėte informacijos, kad įmonės vadovas artimai bendrauja su politikais | 72 | 4 | 2 | 3 | 19 |
| Sužinotumėte, kad įmonė užsiima labdaringa veikla | 81 | 1 | 1 | 13 | 5 |
| Sužinotumėte, kad įmonėje naudojamos technologijos saugo gamtą/aplinką | 82 | 1 | 0 | 12 | 5 |

| ELGESYS TAM TIKROSE SITUACIJOSE (ESTIJA; 2011 M.) | TOLIAU PIRKČIAU (%) | NUSTOČIAU PIRKTI (%) | KITIEMS REKOMENDUOČIAU NEPIRKTI (%) | REKOMENDUOČIAU DRAUGAMS, KOLE- GOMS ĮSIGYTI (%) | NEŽINAU (%) |
|---|------------------------|-------------------------|---|---|-------------|
| Sužinotumėte, kad įmonėje dirba daug užsieniečių | 70 | 6 | 2 | 3 | 18 |
| Dažnai matytumėte įmonės vadovą gyvenimo būdo žurnaluose, TV šou ir pan. | 70 | 5 | 3 | 4 | 18 |
| Išgirstumėte gandų, kad įmonė bankrutuoja | 63 | 11 | 4 | 4 | 18 |
| Sužinotumėte, kad įmonėje mokami atlyginimai „vokeliuose“ | 62 | 11 | 7 | 2 | 17 |
| Sužinotumėte iš žiniasklaidos, kad sulaikytas įmonės vadovas arba įmonės darbuotojas | 57 | 12 | 5 | 3 | 23 |
| Sužinotumėte, kad įmonė planuoja atleisti daug darbuotojų | 64 | 10 | 4 | 4 | 18 |
| Sužinotumėte, kad įmonė įtariama nemokanti mokesčių | 47 | 21 | 8 | 2 | 22 |
| Sužinotumėte, kad įmonė naudojami nelegalia programine įranga | 36 | 25 | 11 | 1 | 26 |
| Sužinotumėte, kad darbuotojai dirba kenksmingomis darbo sąlygomis | 33 | 33 | 10 | 1 | 23 |
| Sužinotumėte, kad įmonė išpila nuotekas į upę | 27 | 41 | 14 | 2 | 17 |
| Sužinotumėte, kad įmonė, gamindama produktus, išbando juos su gyvūnais | 36 | 27 | 9 | 1 | 27 |
| Sužinotumėte iš žiniasklaidos, kad įmonės viena iš produktų linijų pašalinta iš produkcijos dėl kenksmingų produktų | 8 | 63 | 19 | 1 | 10 |

PASITIKĖJIMAS VERSLU BALTIJOS ŠALYSE – ŽEMAS

Baltijos šalių visuomenės nuomonės tyrimo duomenys rodo, kad bendras pasitikėjimas Baltijos šalių verslu ir jo sąžiningumu yra žemas. Septyni iš dešimties (70 proc.) Baltijos šalių gyventojų mano, kad verslas jų šalyje yra nesąžiningas. Pesimistiškiausiai verslą vertina Lietuvos gyventojai – 84 proc. jų mano, kad verslas Lietuvoje yra nesąžiningas. Tuo metu Latvijoje taip vietinį verslą vertina 72 proc., o Estijoje – 53 proc. gyventojų.

Kaip Jūs manote, ar verslas jūsų šalyje yra sąžiningas?



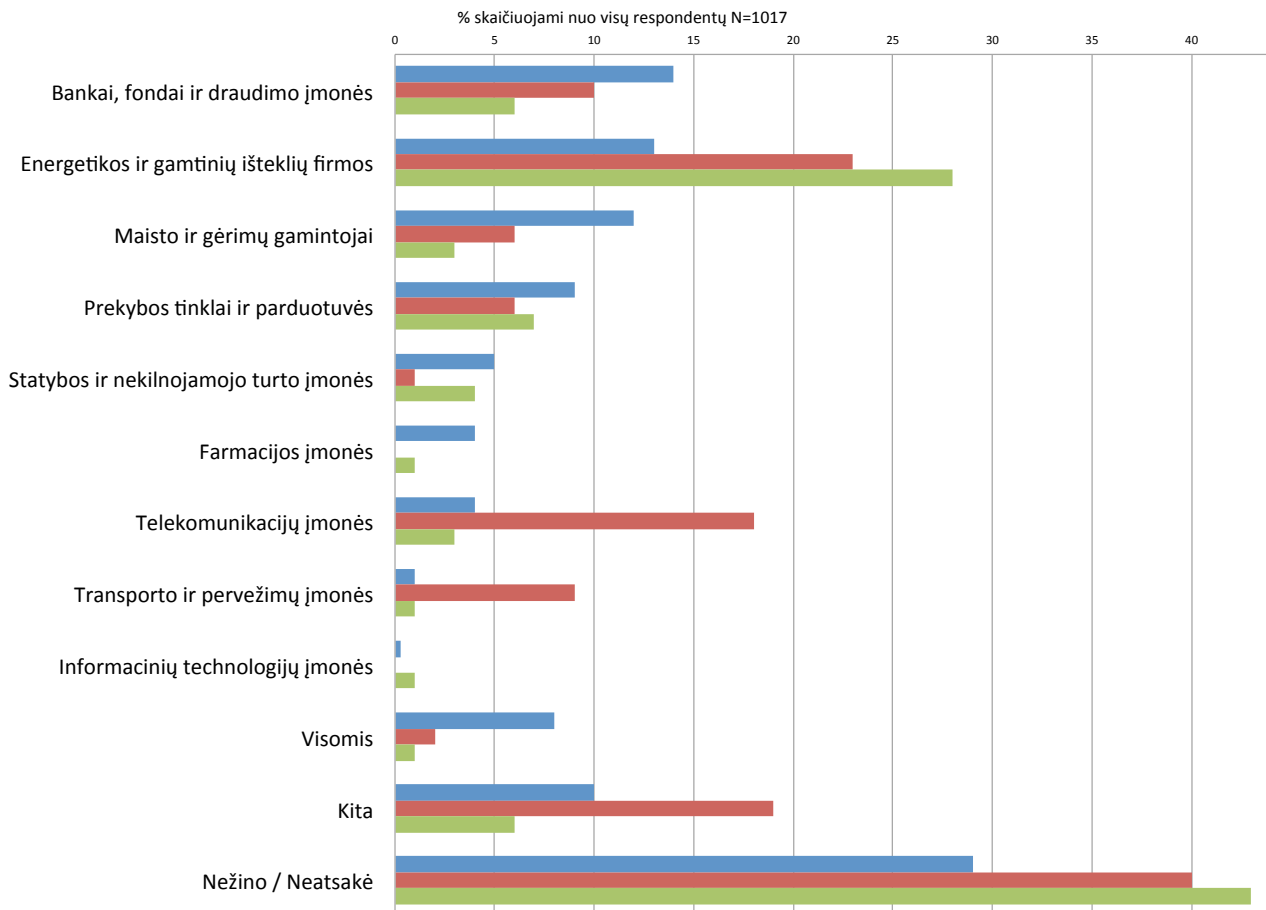
Pasitikėjimas skirtingų sektorių įmonėmis visose Baltijos šalyse yra žemas, tačiau Estijos gyventojai pasitiki skirtingais sektoriais labiausiai iš trijų Baltijos šalių gyventojų. 21 proc. Estijos gyventojų teigia nepasitikintys nė vienu sektoriumi, 27 proc. Latvijos gyventojų ir 33 proc. Lietuvos gyventojų.

Lietuvos gyventojai labiausiai pasitiki IT (11 proc.), telekomunikacijų (10 proc.) bendrovėmis, bankais ir draudimo kompanijomis (10 proc.), transporto ir pervežimų įmonėmis (9 proc.). Latvijos gyventojai labiausiai pasitiki farmacijos kompanijomis (9 proc.), prekybos tinklais ir parduotuvėmis (9 proc.), transporto ir pervežimų įmonėmis (7 proc.), telekomunikacijų

ir IT kompanijomis (po 7 proc.). Estijos žmonės labiausiai pasitiki bankais ir draudimo kompanijomis (14 proc.), maisto ir gėrimų gamintojais (10 proc.) ir IT kompanijomis (8 proc.)

Mažiausiai trijose Baltijos šalyse pasitikima statybos ir nekilnojamojo turto bei energetikos ir gamtinių išteklių įmonėmis. Statybos ir nekilnojamojo turto įmonėmis pasitiki po 2 proc. Latvijos, Lietuvos ir Estijos gyventojų, o energetikos bei gamtinių išteklių įmonėmis atitinkamai 4 proc., 1 proc. ir 4 proc.

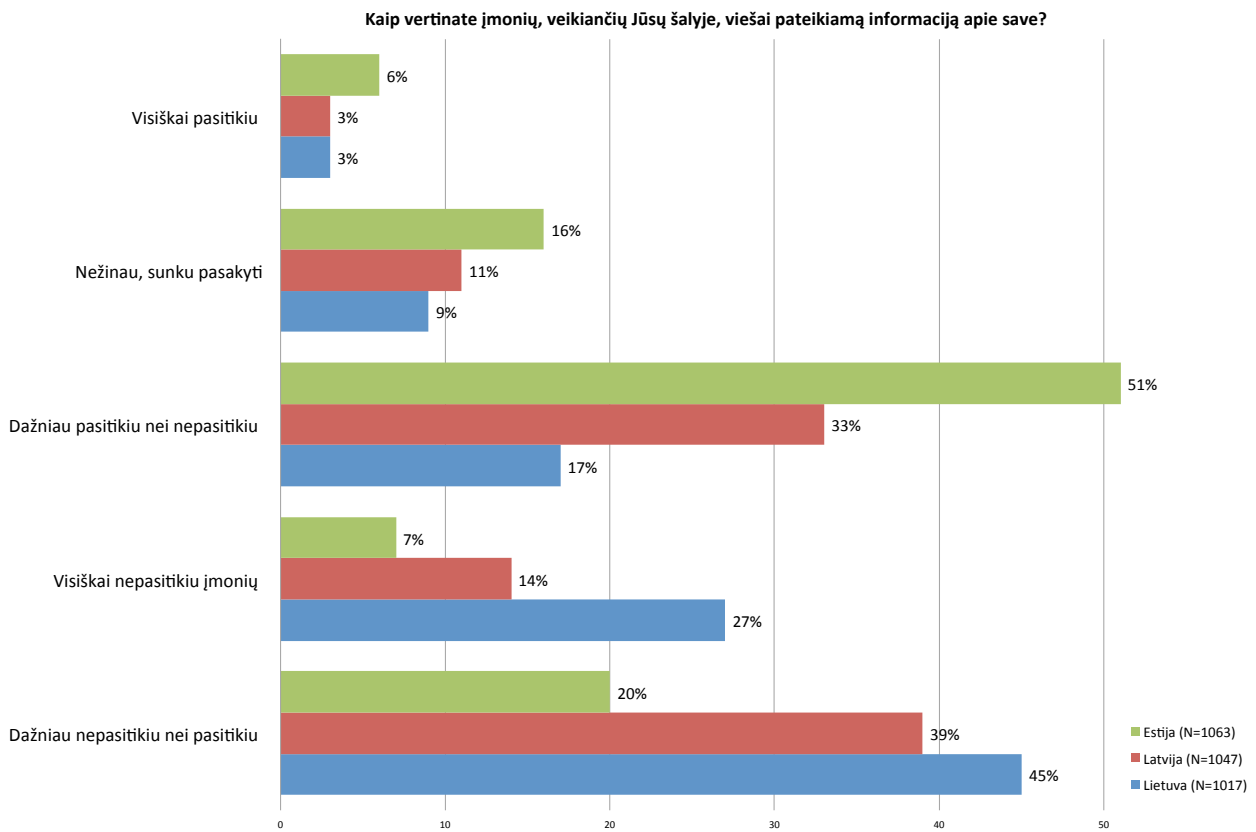
Įvardinkite įmones šalyje, kuriomis labiausiai pasitikite



| | LIETUVA (N=1017) (%) | LATVIJA (N=1047)(%) | ESTIJA (N=1063) (%) |
|---|----------------------------|------------------------|---------------------------|
| Bankai, fondai ir draudimo įmonės | 14 | 10 | 6 |
| Energetikos ir gamtinių išteklių įmonės | 13 | 23 | 28 |
| Maisto ir gėrimų gamintojai | 12 | 6 | 3 |
| Prekybos tinklai ir parduotuvės | 9 | 6 | 7 |
| Statybos ir nekilnojamojo turto įmonės | 5 | 1 | 4 |
| Farmacijos įmonės | 4 | 0 | 1 |
| Telekomunikacijų įmonės | 4 | 18 | 3 |
| Transporto ir pervežimų įmonės | 1 | 9 | 1 |
| Informacinių technologijų įmonės | 0.3 | 0 | 1 |
| Visomis | 8 | 2 | 1 |
| Kita | 10 | 19 | 6 |
| Nežino / Neatsakė | 29 | 40 | 43 |

Pagal tyrimo rezultatus, Estijos gyventojai, lyginant su Latvijos ir Lietuvos gyventojais, labiausiai pasitiki įmonių viešai apie save pateikiama informacija. 57 proc. Estijos gyventojų pasitiki ir labiau pasitiki nei nepasitiki įmonių pateikiama informacija, Latvijoje taip manančių yra 36 proc., o Lietuvoje – 20 proc.

Lietuvoje yra daugiausia žmonių, nepasitikinčių įmonių apie save pateikiama informacija. 27 proc. Lietuvos gyventojų visiškai nepasitiki, 45 proc. labiau nepasitiki nei pasitiki įmonių apie save pateikiama informacija (iš viso 72 proc.). Tuo metu Latvijoje 14 proc. visiškai nepasitiki, 39 proc. labiau nepasitiki nei pasitiki (iš viso 53 proc.), o Estijoje 7 proc. visiškai nepasitiki ir 20 proc. labiau nepasitiki nei pasitiki (iš viso 27 proc.).



Ryšių su visuomene agentūra „Nova media“
J. Galvydžio g. 5/Žygio g. 96, Vilnius

Vykdančioji partnerė

Lina Venskaitytė

Tel. +370 614 17885

El. paštas lina.venskaityte@novamedia.lt

Vyresnysis partneris

Arijus Katauskas

Tel. +370 616 14 814

El. paštas arijus.katauskas@novamedia.lt

Partnerė

Audra Vilčiauskienė

Tel. +370 686 35 653

El. paštas audra.vilciauskiene@novamedia.lt